

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
I.P. Centrul de Excelență în Energetică și Electronică

"Aprob"
directorul Centrului de Excelență
în Energetică și Electronică
Mariana BARLADEAN
"17" septembrie 2025



Curriculumul la disciplina

F.03.O.011 Teorie economică

Specialitatea: 0714.3 Comunicații poștale și servicii economice
Calificarea: 0714.3.1 Specialist/specialistă comunicații poștale

Chișinău, 2025

Aprobat:

La ședința Consiliul metodic-științific al Centrului de Excelență în Energetică și Electronică din 15 septembrie 2025, director adjunct pentru instruire Virgil BANTAȘ _____

La ședința Catedrei Comunicații a I.P. Centrul de Excelență în Energetică și Electronică din 02 septembrie 2025, șef catedră Popov Natalia _____

Autor:

Ursu Ana, grad didactic doi, magistru în economie I.P. Centrul de Excelență în Energetica și Electronica

Recenzenți:

1. Tatiana IANCU, Șefa Poștei de scrisori, Centrul Național de Tranzit (CNT);
2. Lilia SAVA, Conf. univ., dr., decan Facultatea Electronică și Telecomunicații, Universitatea Tehnică a Moldovei.

Adresa Curriculumului în Internet:

<https://ceee.md/programe-de-formare-profesionala/>

Cuprins

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională	5
IV. Administrarea unității de curs	6
V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	6
VI. Unitățile de învățare	7
VII. Studiul individual ghidat de profesor	11
VIII. Lucrari practice/de laborator recomandate	13
IX. Sugestii metodologice.....	14
X. Sugestii de evaluare	14
XI. Resursele necesare pentru atingerea rezultatelor învățării	15
XII. Resursele didactice recomandate elevilor	16

I. Preliminarii

Reforma curriculară din învățământul preuniversitar presupune adaptarea disciplinelor economice la cerințele și condițiile specifice economiei de piață, precum și la standardele europene de exigență. Curriculum disciplinar al unității de curs "Teoria economică" reprezintă instrumentul didactic și documentul normativ de bază ce descrie condițiile învățării și performanțele ce trebuie atinse de elevi, exprimate în termeni de competențe, unități de învățare și evaluare, în conformitate cu planul de învățământ aprobat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova Nr.SC-62/24 din 03.09.2024, specialitatea 0714.3 Comunicații poștale și servicii economice, termen de studii 4 ani, calificarea Specialist/specialistă comunicații poștale.

Teoria economică este o disciplină teoretică care explică procesele și fenomene legate de producție, de schimbul și consumul bunurilor și serviciilor în condiții de limită a resurselor. Legile și principiile teoriei economice sunt folosite pentru a explica, a prognoza producerea unor fapte și fenomene, precum și pentru a influența desfășurarea lor. Înțelegerea legilor, principiilor economice contribuie la formarea capacităților de anticipare, de identificare a soluțiilor pentru atenuarea consecințelor negative provocate de factori destabilizatori. Metodologia elaborată în cadrul științei stă la baza științelor economice aplicative. În abordarea pozitivă și normativă a teoriei economice se constată realitatea economică și ceea ce se poate întâmpla la implicația unor evenimente endogene sau exogene, se prezintă idealurile pentru procesele și fenomenele economice și ce trebuie de făcut pentru ca acestea să se încadreze în normalitate. Teoria economică include Microeconomia, Macroeconomia, Mondoeconomia, Mezoeconomia.

Funcțiile de bază ale curriculumului:

- funcția didactică de desfășurare a procesului educațional din perspectiva unei pedagogii axate pe acte normative ale procesului de predare-învățare-evaluare și certificare în contextul unei pedagogii axate pe competențe;
- reper pentru proiectarea pe competențe;
- componentă de bază pentru elaborarea strategiei de evaluare și certificare;
- orientare a procesului educațional spre formare de competențe la elevi;
- componentă fundamentală pentru elaborarea manualelor tipărite, manualelor electronice, ghidurilor metodologice, testelor de evaluare.

Beneficiarii curriculumului.

Curriculumul este destinat:

- profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar;
- autorilor de manuale și ghiduri metodologice;
- elevilor care își fac studiile la specialitățile din domeniul economiei;
- membrilor comisiilor pentru examenele de calificare;
- membrilor comisiilor de identificare, evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării, dobândite în contexte non-formale și informale.

Scopul curriculumului este de a transmite elevilor noțiunile fundamentale privind managementul timpului și de a forma deprinderi practice privind luarea deciziilor, planificarea organizațională, aplicarea metodelor de management al timpului în planificarea zilei/săptămânii/lunii etc.

Scopul studierii de a contribui la pregătirea viitorilor specialiști prin prisma aplicării cunoștințelor însușite și formării de noi competențe ocupationale și ale celor profesionale, necesare pentru formarea gândirii economice complexe, coerente și critice cu privire la modul de funcționare a economiei contemporane, să contribuie la analiză, evaluarea și soluționarea problemelor din viața economică reală.

II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională

Într-un context economic aflat într-o continuă schimbare, înțelegerea conceptelor economice fundamentale devine o necesitate, nu doar pentru economiști, ci pentru orice profesionist. Cursul de **Teorie Economică** oferă o bază solidă de cunoștințe teoretice și practice care stau la baza luării unor decizii raționale în mediul economic actual.

Utilitatea cursului se reflectă în mod direct în dezvoltarea profesională, indiferent de domeniul în care elevul va alege să profeseze. Cunoștințele dobândite prin studiul teoriei economice pot fi aplicate în numeroase contexte: în gestionarea unei afaceri proprii, în luarea deciziilor financiare personale, în analiza pieței sau în activitatea desfășurată într-o organizație publică sau privată.

Pe lângă aspectele teoretice, cursul încurajează și dezvoltarea unor competențe transversale esențiale: gândirea critică, analiza și interpretarea datelor economice, argumentarea opiniilor, luarea deciziilor și rezolvarea de probleme. Aceste abilități sunt valoroase pe piața muncii, contribuind la formarea unui profesionist capabil să se adapteze și să reacționeze eficient într-un mediu economic în continuă schimbare. Cursul de Teorie Economică contribuie nu doar la dezvoltarea profesională, ci și la formarea unei culturi economice generale, esențială pentru un cetățean informat și activ într-o societate democratică.

Motivația de a studia acest curs pornește din dorința de a înțelege mecanismele care influențează direct sau indirect viața noastră, iar utilitatea sa se regăsește în multiplele beneficii pe care le aduce în plan profesional, educațional și personal. Teoria economică oferă o cheie de interpretare a realității, o bază solidă pentru alte discipline economice și un instrument valoros pentru dezvoltarea unei cariere de succes într-un domeniu economic sau conex.

III. Competențele profesionale și rezultatul învățării

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe descrise în calificarea profesională. Astfel, cursul **Teorie economică** formează următoarele competențe profesionale:

- Realizarea deservirii utilizatorilor cu servicii poștale și de alt gen.

- Aplicarea tehnologiei informației și comunicațiilor în activitatea profesională.
- Supervizarea proceselor și operațiunilor tehnologice aferente activității entității.
- Realizarea controlului calității lucrărilor executate.
- Gestionarea bunei funcționări a serviciilor poștale și economice.

Competențe specifice unității de curs

CS1. Utilizarea limbajului de specialitate din domeniul economic în cadrul activităților de exersare

CS2. Utilizarea conceptelor și instrumentelor teoretice în diagnosticarea situațiilor economice reale

CS3. Aplicarea modelelor economice în studierea proceselor și fenomenelor economice;

CS4. Identificarea factorilor care influențează deciziile economice ale consumatorilor

CS5. Interpretarea problemelor economice și modalităților de soluționare în condițiile transformărilor sistematice actuale ale mediului economico-social.

Rezultatul învățării.

Pentru a atinge rezultatele învățării, după studierea unității de curs Teoria economică, elevul va fi capabil să:

- Furnizeze servicii financiare și economice asociate.
- Coordoneze și optimizeze fluxul operațional al serviciilor poștale și economice.
- Realizeze operațiuni economice și bancare.

IV. Administrarea unității de curs

Semestrul	Numărul de ore				Forma de evaluare	Număr de credite
	Total ore	Contact direct		Studiu individual		
		Teorie	Practică/laborator			
III	90	50	10	30	examen	3

V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. Crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total ore	Contact direct		Studiu individual
			Teorie	Practică/laborator	
1.	Obiectul de studiu și metodologia teoriei economice	6	4	-	2
2	Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum	8	4	-	3
3	Elasticitatea cererii și ofertei	9	4	1	3
4.	Comportamentul consumatorului	9	4	1	3
5	Comportamentul producătorului	9	4	1	3

6	Utilizarea factorilor de productie.Costurile de productie	9	4	1	2
7	Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii	10	5	1	3
8	Concurența	9	4	1	2
9	Indicatori macroeconomici	10	5	1	3
10	Piața muncii	7	4	1	2
11	Piața monetară	7	4	1	2
12	Bugetul de stat	7	4	1	2
TOTAL		100	50	10	30

VI. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut/ Cunoștințe	Activități de învățare
1. Obiectul de studiu și metodologia teoriei economice		
<i>UC1. Analizarea fenomenelor și proceselor economice specifice teoriei economice.</i> <i>UC2. Definirea noțiunilor de nevoie, bunuri și resurse economice.</i> <i>UC3. Identificarea obiectului de studiu și a subiecților teoriei economice</i>	1. Teoria economică și obiectul ei de studiu. Nevoile, bunurile și resursele economic 2. Obiectul și subiecții analizei microeconomice 3. Costul alternativ și modelul posibilităților de producție	A1. Identificarea obiectului de studiu al teoriei economice A2. Distincția dintre microeconomie și macroeconomie, explicând domeniile de analiză specifice fiecăreia. A3. Descrierea metodelor de cercetare economică: observația, analiza, comparația, modelarea și abstractizarea. A4. Formarea unei atitudini economice raționale, prin înțelegerea modului de luare a deciziilor eficiente în condiții de resurse limitate.
2. Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum		
<i>UC1. Aprecierea și determinarea conținutului, a tipologiei și mecanismului de funcționare a pieței bunurilor de consum.</i> <i>UC2. Ilustrarea cererii și a ofertei ca principale mecanisme ale formării pieței.</i>	1. Cererea: factorii determinanți. Legea cererii. Excepții de la legea cererii. Curba cererii 2. Oferta: factorii ofertei. Legea ofertei. Curba ofertei. Tipologia ofertei 3. Echilibrul și dezechilibrul pieței. Modificarea echilibrului pieței în cazul	A1 Ilustrarea cererii și a ofertei ca principale mecanisme ale formării pieței. A2. Determinarea metodelor de tranzacții economice. A3. Ilustrarea mecanismului de apariție a echilibrului pieței.

UC3. <i>Determinarea metodelor de tranzacții economice.</i> UC4. <i>Ilustrarea mecanismului de apariție a echilibrului pieței.</i>	modificării cererii și/sau a ofertei	
1. Elasticitatea cererii și ofertei		
UC1. <i>Identificarea particularităților cererii și ofertei ca formă de legătură și coordonare a activității agenților economici;</i> UC2. <i>Delimitarea elasticității cererii după preț, venit și prețul altor bunuri, a ofertei;</i> – <i>Stabilirea spectrului de aplicare a conceptului elasticității în practicile contemporane.</i>	1. Elasticitatea: concept, noțiuni, aplicație 2. Elasticitatea cererii, tipuri de elasticitate, factorii elasticității 3. Elasticitatea ofertei în raport cu diferiți parametri..	A1. Definirea noțiunilor de elasticitate, elasticitatea cererii, elasticitatea ofertei, A2. Calcularea coeficientului de elasticitate și interpretează rezultatele. A3. Analizarea efectele modificării prețului asupra veniturilor totale și comportamentului consumatorilor. A4. Aplicarea conceptului de elasticitate în situații practice, evaluând deciziile de preț și strategia firmelor pe piață.
4. Comportamentul consumatorului		
UC1. <i>Identificarea rolului consumatorului în activitatea economică.</i> UC2. <i>Compararea ipotezelor privind comportamentul consumatorului.</i> UC3. <i>Caracterizarea abordării ordinale și cardinale a utilității.</i>	1. Comportamentul consumatorului: ipoteze și factorii determinanți 2. Abordarea cardinală a utilității. Utilitatea totală și marginală. 3. Abordarea ordinală a utilității. Curbele de indiferență și constrângerea bugetară.	A1. Identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului A2. Aplicarea conceptul de utilitate și legea utilității marginale pentru a analiza alegerile consumatorilor. A3. Analiza efectului schimbărilor de preț și venit asupra cererii pentru diferite bunuri.
5. Comportamentul producătorului		
UC1. <i>Definirea conceptului de producție și a procesului de combinare a factorilor de producție.</i> UC2. <i>Clasificarea și calcularea produsului total, mediu și marginal al factorilor de producție.</i>	1. Elementele modelului de comportament al consumatorului. Noțiunea de utilitate. 2. Teoriile utilității. Tipuri de utilitate. 3. Curbele de indiferență și caracteristicile lor. Rata marginală de substituție.	A1. Identificarea factorilor care influențează deciziile producătorului: costuri, tehnologie, prețuri, resurse disponibile și condițiile pieței. A2. Explicarea modului în care producătorii aleg cantitatea optimă de producție pentru maximizarea profitului.

UC3.Executarea grafică a izocuantelor și a hartei izocuantelor. UC4.Calcularea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora la întreprindere	4. Constrângerea bugetară. Decizia optimă a consumatorului.	A3. Aplicarea conceptului de cost de producție și venit în analiza deciziilor economice ale firmei. A4. Analiza efectul variațiilor de preț și cost asupra ofertei și deciziilor de producție.
6. Utilizarea factorilor de producție. Costurile de producție		
UC1.Identificarea elementelor sistemului tradițional al factorilor de producție. UC2.Descrierea metodelor de calcul a productivității factorilor de producție. UC3. Analiza eficienței utilizării factorilor de producție. UC4. Clasificarea costurilor suportate de agenții economici. UC5. Analiza metodelor și măsurilor de reducere a costurilor.	1. Conceptul și clasificarea costurilor de producție 2. Costuri de producție pe termen scurt: Costuri totale, medii și marginale 3. Costuri de producție pe termen lung Economii și dezechilibrurile de scară	A1.Identificarea factorilor de producție: pământ, muncă, capital și antreprenariat, explicând rolul fiecăruia în procesul de producție. A2.Analiza modului în care producătorii combină factorii de producție pentru a obține producția optimă. A3.Calcularea costurilor de producție (costuri fixe, costuri variabile, cost total) și interpretarea rezultatele. A4. Aplicarea principiilor eficienței în utilizarea resurselor A5. Analiza impactului modificării costurilor factorilor de producție asupra deciziilor de producție și strategiei firmei.
7.Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii		
UC1. Definirea profitului și calcularea acestuia la întreprindere. UC2.Reflectarea veniturilor obținute de întreprindere. UC3.Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate al firmei.	1. Esența și tipologia profitului. 2. Veniturile ca factor determinant al profitului. Tipologia veniturilor. 3. Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate al firmei	A1.Definirea și diferențierea tipurilor de profit: contabil, economic, brut și net. A2.Determinarea pragului de rentabilitate și interpretarea semnificației sale pentru activitatea firmei. A3.Analiza impactului modificărilor costurilor și veniturilor asupra profitului și pragului de rentabilitate. A4.Aplicarea conceptului de prag de rentabilitate în luarea deciziilor economice și planificarea producției.

8. Concurența		
<i>UC1. Definirea noțiunii de concurență.</i> <i>UC2. Distingerea funcțiilor și criteriilor de clasificare a concurenței.</i> <i>UC3. Cercetarea condițiilor caracteristice fiecărui tip de comportament al firmelor pe piață cu concurență perfectă și imperfectă.</i>	1. Concurența: esență, funcții, criterii. 2. Modelul concurenței perfecte și imperfecte.	A1. Identificarea tipurilor de concurență: perfectă, monopolistică, oligopol și monopol, explicând caracteristicile fiecăreia. A2. Analiza efectelor concurenței asupra prețurilor și cantităților pe piață. A3. Compararea strategiilor firmelor în funcție de tipul de concurență și impactul acestora asupra consumatorilor. A4. Aplicarea conceptelor de concurență în situații practice sau studii de caz privind piața bunurilor și serviciilor.
9. Indicatori macroeconomici		
<i>UC1. Definirea macroeconomiei ca domeniu al științei economice.</i> <i>UC2. Determinarea agențiilor macroeconomice și a circuitului macroeconomic.</i> <i>UC3. Calcularea indicatorilor macroeconomice factori obiectivi în derularea economiei unui stat.</i>	1. Macroeconomia ca domeniu al științei economice. Scopurile și obiectul de studiu. 2. Agenții macroeconomice: funcții și scopuri. 3. Indicatorii macroeconomici de rezultate: PIB, PIN, VNB, VNN, VN, VP, VPD.	A1. Identificarea principalilor indicatori macroeconomici: Produsul Intern Brut (PIB), rata inflației, rata șomajului, balanța comercială, deficitul bugetar etc. A2. Explicarea semnificației al fiecărui indicator pentru evaluarea stării economiei. A3. Analiza evoluției indicatorilor macroeconomici și interpretarea implicațiilor acestora asupra economiei și politicilor publice.
10. Piața muncii		
<i>UC1. Explicarea noțiunii de piața muncii.</i> <i>UC2. Analiza cererii și a ofertei forței de muncă.</i> <i>UC3. Prezentarea formelor și cauzelor apariției șomajului.</i> <i>UC4. Calcularea indicatorilor de șomaj</i>	1. Cererea forței de muncă și factori de influență. 2. Oferta și factorii determinanți. 3. șomajul: forme, cauze și indicatori.	A1. Identificarea elementelor componente ale pieței muncii A2. Explicarea mecanismului de funcționare al pieței muncii și modul în care se formează salariul de echilibru. A3. Analiza factorilor care influențează cererea și oferta de muncă, A4. Interpretarea indicatorilor pieței muncii, precum rata șomajului și gradul de ocupare a forței de muncă

11. Piața monetară		
UC1. Definirea noțiunii de monedă. UC2. Identificarea cererii și a ofertei de monedă. UC3. Reflectarea politicii monetar-creditare.	1. Moneda și rolul ei în economie. 2. Cererea și oferta de monedă. Echilibrul pieței monetare. 3. Politica monetar-creditară	A1. Identificarea componentelor și instituțiilor pieței monetare, precum alte instituțiilor financiare. A2. Explicarea rolului pieței monetare în asigurarea circulației banilor și echilibrului între cererea și oferta de monedă. A3. Analiza factorilor care influențează cererea și oferta de monedă și modul în care acestea afectează nivelul dobânzilor. A4. Interpretarea relației dintre masa monetară, inflație și creșterea economică, explicând consecințele unui dezechilibru monetar
12. Bugetul de stat		
UC1. Estimarea rolului economic al statului și al bugetului de stat în reglementarea economiei de piață. UC2. Evaluarea politicii bugetar-fiscale și calcularea datoriei publice.	1. Structura bugetului de stat: veniturile și cheltuielile publice. 2. Politica bugetar-fiscală și datoria publică	A1. Definirea conceptului de buget de stat și explicarea rolului său în economie. A2. Identificarea principalelor componente ale bugetului de stat A3. Clasificarea veniturilor și cheltuielilor bugetare A4. Analizarea tipurilor de buget A5. Explicarea relației dintre politica fiscală și bugetul de stat.

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Număr de ore
RÎ 1. Explice și să definească obiectul de studiu și metodologia teoriei economice			
Metodele de cercetare utilizate în microeconomie. Funcțiile teoriei economice.	Cercetare de expert „Originile și etapele de dezvoltare a teoriei economice	Portofoliul Investigarea	2
RÎ2. Explice ecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum			
Piața și elementele ei. Cererea și oferta. Echilibrul și dezechilibrul pieței.	Realizarea prezentărilor grafice și tabelelor	Proiectul Rezolvarea problemelor Reprezentarea	3

	Studii de caz	grafică Studiul de caz	
Rî3. Calculeze și să interpreteze elasticitatea cererii și a ofertei			
Cererea: factorii determinanți, funcția, formele, excepțiile. Esența ofertei. Modalitatea de determinare, funcția, formele, excepțiile Echilibrul pieței. Modificarea. Factorii.	Proiect, exercițiu rezolvat reprezentare grafică, studiu de caz rezolvat.	Criterial, lucrarea scrisă, susținere a produsului	3
Rî4. Clasifice comportamentul consumatorului			
Comportamentul consumatorului: ipoteze și factorii determinanți Abordarea cardinală a utilității. Utilitatea totală și marginală Abordarea ordinală a utilității. Curbele de indiferență și constrângerea bugetară.	Probleme de rezolvat Reprezentare grafică	Prezentarea Concluziilor realizate	3
Rî5. Analizeze și să modeleze comportamentul producătorului			
Cercetarea produselor fabricate în RM Selectarea Top branduri autohtone	Glosar economic. Comunicare Portofoliul	Demonstrația informației selectate	3
Rî6. Identifice și să caracterizeze principalii factorii de producție. Costul.			
Combinarea factorilor de producție Clasificarea costurilor Căi de reducere a costurilor	Probleme de rezolvat Reprezentare grafică	Prezentarea Concluziilor realizate	2
Unitatea e învățare 7. Calculeze profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii			
Estimarea veniturilor și profiturilor la întreprindere.	Glosar economic. Probleme propuse spre rezolvare Sarcini de analiză a informației economice	Portofoliul Corectitudinea rezolvării problemelor și studiilor de caz	3
Rî 8. Clasifice și să diferențieze structurile de piață. Concurența			
Analiza politicii concurențiale în RM 1.	Glosar economic. Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	2
Rî9. Definească și să calculeze principalii indicatori macroeconomici			
Istoricul macroeconomiei ca știință Sarcini de analiză a indicatorilor macroeconomici în Republica Moldova.	Glosar economic. Investigarea datelor statistice, Studii de caz, probleme	Investigarea indicatorilor macro	3
Rî10. Analizeze mecanismele de funcționare ale pieței muncii			

Sarcini de analiză a ratei șomajului din RM Agenția Ocuparea Forței de Muncă	Proiect „Piața forței de muncă în RM”. Investigarea datelor statistice	Prezentarea proiectului și a datelor investigate Studii de caz, probleme	2
Rî11. Analizeze mecanismele de funcționare ale pieții valutare			
Analiza pieței monetare și valutare a RM.	Glosar economic. Cercetare de expert “Cercetarea sistemului bancar al RM”	Prezentarea cercetării, Investigarea datelor	2
Rî12. Definească și să explice rolul și structura bugetului de stat în cadrul finanțelor publice			
Cercetarea bugetului RM, veniturile și cheltuielile publice.	Glosar economic. Investigarea datelor statistice	Expunerea cercetării	2

VIII. Lucrari practice/de laborator recomandate

Nr.o	Unitati de invatare	Lucrari practice
1.	Obiectul de studiu și metodologia teoriei economice	Nevoile, bunurile și resursele economice.
2.	Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum	Rezolvarea problemelor și studiilor de caz
3.	Elasticitatea cererii si a ofertei	Aplicarea teoriei elasticității în analiza microeconomică.
4.	Comportamentul consumatorului	Evaluarea utilității totale și marginale
5.	Comportamentul producătorului	Estimarea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora
6.	Utilizarea factorilor de productie. Costurile de productie	Calcularea și analiza dinamicii costurilor, formularea recomandărilor de reducere a costurilor.
7.	Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii	Calcularea profitului și clasificarea în profitul contabil și profitul economic. Monitorizarea pragului de rentabilitate al firmei
8	Concurența	Evaluarea concurenței perfecte, a monopolului, oligopolui, concurenței monopolistice.
9.	Indicatori macroeconomici	Determinarea indicatorilor macroeconomici. Rezolvarea problemelor și studiilor de caz.
10.	Piața muncii si componentele ei	Investigarea datelor statistice, Studii de caz, probleme cu indicatorii șomajului.
11.	Piața monetară	Identificarea cererii și ofertei de monedă.
12.	Bugetul de stat	Analiza veniturilor și cheltuielilor publice

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. La selectarea metodelor și tehnicilor de predare-învățare-evaluare se va promova o abordare specifică, bazată în esență pe stimulare, pe individualizare, pe motivarea elevului și dezvoltarea încrederii în sine.

La alegerea strategiilor didactice se va ține cont de următorii factori: scopurile și obiectivele propuse; conținuturile stabilite; resursele didactice, nivelul de pregătire inițială și capacitățile elevilor, competențele ce trebuie dezvoltate. Se recomandă o abordare didactică flexibilă, care lasă loc adaptării la particularitățile de vârstă și individuale ale elevilor, conform opțiunilor metodologice ale fiecărui cadru didactic. Profesorul va utiliza următoarele metode, procedee și tehnici de predare-învățare: prelegerea, explicația, conversația euristică, dialogul etc., precum și forme de lucru: frontal, individual și în echipă.

În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum, atât la compartimentul competențe, cât și la conținuturile recomandate. În corespundere cu cerințele didactice, profesorul va planifica ore de sinteză și evaluare, precum și activități practice.

Cadrul didactic va stabili coerența între competențele specifice disciplinei, conținuturi, activități de învățare, resurse, mijloace și tehnici de evaluare. De asemenea, în cadrul lecțiilor, profesorul va utiliza mijloace instructionale de tipul: Evocare, Realizarea sensului, Reflecție, Extindere sau proiectarea 5D.

Variatatea metodelor de predare-învățare-evaluare va asigura asimilarea mai lesne a materiei și servește ca instrument de stimulare a interesului elevilor față de disciplină și specialitate.

Studiul individual ghidat de profesor va fi realizat pentru fiecare unitate de conținut, propunându-le elevilor în acest scop sarcini individualizate. Se recomandă aplicarea metodelor interactive de lucru cu elevii, cum ar fi discuția, comunicarea reciprocă, prezentarea.

X. Sugestii de evaluare

Evaluarea reprezintă o componentă organică a procesului de învățare. Orice proces educațional se finalizează prin *evaluare*, ca o cunoaștere și recunoaștere a rezultatelor procesului de achiziționare și formare. Evaluarea reprezintă un feed-back permanent între agenții procesului educativ, menit să confirme formarea la elevi a competențelor urmărite.

Evaluarea competențelor pornește de la definirea clară a acestora. Prin urmare, pentru evaluarea competențelor trebuie identificate comportamentele care implică un sistem integrat de cunoștințe, abilități și atitudini.

Caracterul stadial al competenței ghidează și evaluarea formării acesteia: evaluarea formativă (pe parcurs); evaluarea sumativă (la final: examen). Evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor specifice disciplinei Teorie economica se va realiza în concordanță cu specificul învățământului profesional tehnic post-secundar și post secundar non-terțiar, care recomandă

ca evaluarea să se bazeze pe (a) produsele propuse pentru a fi elaborate și (b) procesele propuse pentru a fi realizate de către elev.

Produsele și procesele în cauză vor fi selectate în funcție de categoria competențelor profesionale de format și de dezvoltat: (1)cognitive și (2) funcțional-acționare. În cazul domeniului afectiv, o atenție deosebită se va acorda evaluării pertinentei (comportamentului pe potrivă, adecvat), perseverenței (asiduității, insistenței, stăruinței, tenacității), adaptabilității, autonomiei și responsabilității, capacității de a acționa eficient în situații neprevăzute.

Fiecare cadru didactic va proiecta obligatoriu la finalul fiecărei unități de învățare o activitate de recapitulare și evaluare, unde, alături de formele și instrumentele clasice de evaluare - *bateriile de item și teste*, bune de evaluat cunoștințele și abilitățile, trebuie să vină *seturi de situații-probleme, lucrări practice cu situații de integrare care creează contextul necesar pentru evaluarea competențelor*. Din această perspectivă fiecare cadru didactic se va strădui să-și creeze/acumuleze probleme autentice, situații de integrare simulate sau autentice adecvate competențelor evaluate și nivelului de studii. În acest scop, se recomandă utilizarea unor forme și instrumente complementare de evaluare, cum ar fi *proiectul, portofoliul, studiile de caz, prezentări cu elaborarea de suporturi PPS, autoevaluarea ș.a.* care vor fi asociate cu criterii clare de evaluare a fiecărui produs.

Evaluarea unor produse specifice permite o apreciere transversală a competențelor și are o durată mai mare de realizare. În evaluarea formativă, dincolo de testele de evaluare este important să li se ofere elevilor posibilitatea de a se exprima liber asupra ceea ce au înțeles/ sau nu, asupra nedumeririlor, asupra a ceea ce cred ei că le-ar fi util pentru clarificarea problemelor puse în discuție, asupra aspectelor care li s-au părut interesante/ mai puțin interesante, necesare sau nu.

Evaluarea finală la disciplina „Teoria economica” se dorește a fi una autentică și axată pe succes. Competențele evaluate în cadrul modulelor îl pregătesc pe elev pentru activitatea finală care pune accent pe formarea competenței de planificare și gestionare a timpului, utilizând metode și instrumente specifice. Toate criteriile de evaluare trebuie să fie anunțate elevilor la etapa de demarare a studiului disciplinei.

Atât profesorii care sunt implicați în predarea disciplinei Teoria economica, cât și elevii, trebuie să conștientizeze faptul că competența de gestionare eficientă a timpului, aplicarea metodelor de management al timpului în planificarea zilei/săptămânii/luni, identificarea factorilor care blochează productivitatea și încercarea de a elimina aceste bariere în calea performanței prin utilizarea eficientă a tehnicilor de management al timpului este finalitatea de bază pentru disciplina dată. Din aceste considerente în evaluarea finală criteriile de evaluare vor pune accent anume pe acest aspect.

XI. Resursele necesare pentru atingerea rezultatelor învățării

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii vor constitui:

- ✓ Sală de curs echipată cu proiector multimedia.
- ✓ Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet sau Wi-Fi.

- ✓ Mobilier adecvat particularităților de vârstă a elevilor.
- ✓ Materiale didactice: acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă colorată, fișe cu lipici, PPT, tablă.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea sursei	Locul unde poate fi consultată/ accesată resursa
1.	Cojuhari A. "Bazele teoriei economice", Chișinău 1993.	Biblioteca
2.	M. Coșea "Economie: manual pentru liceu", București 1993.	Biblioteca
3.	Moldovanu D. „Economia politică”, Chișinău 2001. Biblioteca CEEE 12 4. Moldovanu D. „Doctrinile economice”, Chișinău 2003	Biblioteca
4.	Umanet V. "Economie: Manual", Chișinău 1993	Biblioteca
5.	Umanet V. "Economie politică", Chișinău 2001. Biblioteca CEEE 10 7..	Biblioteca
6.	Zbârnciog V. "Mocroeconomie aplicată", Chișinău 2001	Biblioteca
7.	Gavrilă I. "Economie: Manual pentru clasa IX", București 2003	Biblioteca
8.	Gavrilă I. "Economie: Aplicații, Teste, Probleme. Răspunsuri", București 2003. Biblioteca CEEE 1 10	Biblioteca
9.	Oprescu Gh. "Microeconomie. Macroeconomie." București 2001	Biblioteca
10.	Stancu S. "Mocrpeconomie: teorie și teste-grilă.", București 2002.	Biblioteca
11.	Roșca P. "Economie generală", Chișinău 199.	Biblioteca
12.	Băcescu M. " Macroeconomie și politici macroeconomice", București 1998	Biblioteca
13.	Constantin Enachi "Economie Politică, vol. I, vol. II"; ediția aIV-a, Editura Fundației România de mâine, București 2007	Biblioteca
14.	Niță Dobrotă "Economie politică", Editura Economică, București 1997	Biblioteca